

Janine Keller: 'We hebben in boslandbouw geïnvesteerd voor de volgende generatie'



Sinds 2020 is het biologisch bedrijf BIO in de Polder van Janine Keller (42) en haar man Paul den Dunnen (44) in Lage Zwaluwe vijf-honderd notenbomen rijker. En dat is niet zonder reden. 'De zomers worden steeds heter. In de eerste plaats wilden we met de

bomen de dieren beschutting bieden in de wei', legt Keller uit. BIO in de Polder heeft naast het akkerbouwbedrijf ook een vleesveebedrijf met een honderdtal stieren om af te mesten. Het gaat om de rassen hereford, speckle park en charolais, waarvan ze het vlees in de korte keten verkopen. De bomen beschermen niet alleen de stieren tegen hete zomers. Met een teeltrotatie van één op zeven combineren ze de bomen ook met de akkerbouwtaak. Zo scheuren ze om de twee à drie jaar de weides, waarna er een teelt zoals sperziebonen volgt. Tijdens een hete zomer geniet dit gewas van een milder microklimaat tussen de bomen. 'De bomenrijen staan 27 meter van elkaar', vertelt de vleesveehouder. 'Op die manier telen we op een strook van 24 meter breed gewassen tussen de bomen. Dit is breed genoeg voor machinale werkzaamheden.' De diepe wortels hebben volgens Keller ook een positief effect op de bodemgezondheid. Voorlopig zijn de bomen nog klein en bieden ze nog maar weinig schaduw. Keller gelooft niet dat die schaduw nadelig is voor

de akkerbouwgewassen. Naast bescherming tegen klimaatverandering zien ze boslandbouw ook gewoon als nieuwe tak op het bedrijf. 'Er is veel te doen over de eiwittransitie', weet ze. 'Met dat in het achterhoofd hebben we voor notenbomen gekozen. Fruitbomen wilde ik niet vanwege de wespen. Walnoten daarentegen zijn een bron van eiwit, zijn erg gezond en vallen steeds meer in de smaak bij de consument.' Voorlopig dragen de walnotenbomen nog geen vruchten. Maar het stel denkt eraan om de noten in de toekomst te vermarkten. Met de nodige automatisering, zoals boomschudders, tijdens de oogst ziet Keller dat lukken. Sommige groothandelaars zoals Lidl en Green Organics belden zelfs al op uit interesse. Zij willen lokaal geteelde walnoten in hun winkels verkopen. Het lijkt erop dat Janine en Paul zich over afzetkanalen geen zorgen hoeven te maken. 'Maar laat de bomen nu maar gewoon even groeien', zegt ze. 'We hebben in boslandbouw geïnvesteerd voor de volgende generatie. Hopelijk plukt die daar later de vruchten van.'